

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA INTEGRAL

EXTRACTO GRATUITO — MUESTRA DE CONTENIDO

SESIÓN 1 · EXTRACTO

Fundamentos del Supply Chain Management: concepto y evolución, ecosistema de la cadena, la triple dinámica de flujos, perspectivas de gestión estratégica y operativa, y ventaja competitiva.

Docente: Jorge Luis Castillo Llúncor — Director de cadena de suministro, +20 años transformando cadenas de suministro complejas.

Contenido de este Extracto

1. Concepto y evolución del Supply Chain Management	3
2. El ecosistema de la cadena de suministro	3
3. La triple dinámica: materiales, información y dinero	4
4. Enfoque estratégico vs. operativo	4
5. Continúa tu aprendizaje en el Aula Virtual	5

Sobre este documento

Este extracto presenta una introducción conceptual a la Sesión 1 del Diploma. El desarrollo completo —incluyendo casos aplicados al comercio exterior peruano, checklists operativos y glosario técnico— está disponible en el Ebook exclusivo para estudiantes matriculados.

1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

El Supply Chain Management (SCM) evolucionó de ser visto simplemente como un "centro de costos" operativo, a convertirse en una ventaja competitiva estratégica fundamental. Esta evolución puede rastrearse en cuatro grandes etapas:

- **Logística tradicional (antes de los 80s):** enfoque fragmentado, con énfasis exclusivo en transporte y almacenamiento de forma aislada.
- **Integración interna (años 80s):** búsqueda de eficiencia operativa mediante la sincronización de procesos dentro de las fronteras de la empresa.
- **Nacimiento del SCM (años 90s):** visión extendida y global, con colaboración activa entre proveedores y clientes.
- **SCM 4.0 y futuro (actualidad):** cadenas digitales, ágiles y sostenibles, con integración de inteligencia artificial, Big Data e IoT para la toma de decisiones en tiempo real.

Contexto peruano

En el comercio exterior peruano, esta evolución es visible en la digitalización de trámites aduaneros a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), que reemplazó procesos antes fragmentados entre distintas entidades del Estado.

2. EL ECOSISTEMA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Toda cadena de suministro está compuesta por actores principales que agregan valor en distintas etapas, además de socios transversales que conectan a todos ellos:

Actor	Rol principal
Proveedores	Suministran materias primas y componentes
Fabricantes / Productores	Transforman insumos en productos terminados
Distribuidores y mayoristas	Compran a gran volumen y acercan el inventario a los mercados locales
Minoristas (retailers)	Punto de contacto directo con el cliente (tiendas físicas o e-commerce)
Cliente final	Su demanda y satisfacción dictan el ritmo y éxito de toda la cadena

A estos actores se suman los **socios transversales**: operadores logísticos (3PL/4PL), transportistas y proveedores de tecnología, que actúan como el "sistema nervioso" que conecta a todos los eslabones.

3. LA TRIPLE DINÁMICA: MATERIALES, INFORMACIÓN Y DINERO

Para que una cadena de suministro sea exitosa no basta con mover cajas: se requiere la sincronización perfecta de tres flujos vitales que conectan a todos los actores.

- **Flujo de materiales (físico):** movimiento tangible de materias primas, componentes y productos terminados, desde el proveedor original hasta el cliente final, incluyendo el flujo inverso de logística inversa.
- **Flujo de información (el pulso):** intercambio de datos que activa la cadena: pedidos, niveles de inventario, pronósticos de demanda y estado de entregas.
- **Flujo de dinero (financiero):** capital que mantiene viva la red comercial: pagos, facturación y condiciones de crédito.

Idea clave

Regla de oro: una interrupción o retraso en cualquiera de estos tres flujos paraliza la cadena completa. El éxito del SCM moderno radica en dar visibilidad en tiempo real a los tres flujos de manera simultánea.

4. ENFOQUE ESTRATÉGICO VS. OPERATIVO

Una cadena de suministro exitosa requiere dos miradas complementarias: una que vea el horizonte de largo plazo (el enfoque estratégico) y otra que se enfoque en el día a día (el enfoque operativo).

Dimensión	Enfoque estratégico	Enfoque operativo
Horizonte	Meses o años	Días, turnos o semanas
Pregunta que responde	¿Qué cadena necesitamos para liderar el mercado en 5 años?	¿Cómo aseguramos que este pedido llegue hoy al menor costo?
Decisiones típicas	Ubicación de fábricas, selección de proveedores, inversión en ERP/WMS	Programación diaria, rutas de transporte, picking, control de inventario

¿QUIERES CONTINUAR TU APRENDIZAJE?

Contenido exclusivo para estudiantes matriculados

Este extracto es una muestra gratuita del contenido completo del diploma. El Ebook completo (25 páginas) incluye casos aplicados con normativa peruana, tablas de errores comunes, listas de verificación de auditoría, glosario técnico y preguntas de autoevaluación reflexiva. Disponible exclusivamente para estudiantes matriculados a través del Aula Virtual.

Accede al Aula Virtual: www.institutoelevateperu.pe

Consultas por WhatsApp: **973 336 333**

 Elévate^P



MUCHAS GRACIAS

WhatsApp 973 336 333 | www.institutoelevateperu.pe